

Таким образом, подходить к вложению своих средств следует в полной мере осознанно. Важно помнить, что инвестировать можно лишь те средства, которые не должны понадобиться вам в перспективе ближайших трех-пяти лет. К тому же любой фонд не может гарантировать доходность, но всё же риск потерять вложения находится на минимальном уровне. Поэтому следует изучать сферу фондовых рынков и вкладывать деньги правильно [5].

Литература:

1. Абрамов А.Е. Экономика инвестиционных фондов: монография. М.: Дело АНХ, 2015. 720 с.
2. Метелев С. Е. Инвестиционный менеджмент / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин. М.: Форум, 2015. 288 с.
3. Быстров О. Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации / О.Ф. Быстров, В.М. Прудников, В.Я. Поздняков, С.В. Казаков, В.В. Перцов. М.: ИНФРА-М, 2017. 358 с.
4. Гарнов А. П. Инвестиционное проектирование / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. М.: ИНФРА-М, 2015. 254 с.
5. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 591 с.
6. Маркова Г. В. Экономическая оценка инвестиций. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 144 с.
7. Как стать участником инвестиционного фонда // RUSINVESTCLUB. URL: <http://rusinvestclub.ru/kak-stat-uchasnikom-investici> (дата обращения: 18.03.2017).
8. Что такое инвестиционный фонд // Эксперт Бизнеса. URL: <http://expbiz.ru/biznes-stati/chto-takoe-investitsion> (дата обращения: 18.03.2017).

УДК 339.137.2

**к.э.н., доцент Жарина Наталья Анатольевна,
Гимаева Диляра Рифкатовна**

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: gdr96@mail.ru

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Rating assessment as tool of the analysis of competitiveness of the organization

***Аннотация.** Конкурентоспособность организации, как интегральная оценка производительности и эффективности, может быть определена через оценку ключевых показателей финансово-хозяйственной и производственной деятельности. Для внешних потребителей при принятии решений о выборе*

объектов инвестирования удобным инструментом является рейтинговая оценка организаций и динамика изменения рейтингов.

Ключевые слова. Рейтинговая оценка, анализ конкурентоспособности, показатели финансово-хозяйственной и производственной деятельности, контроль и оценка показателей.

Abstract. Competitiveness of the organization as integrated assessment of productivity and efficiency, can be defined through assessment of key indicators of financial and economic and production activity. For external consumers at making decisions on the choice of subjects to investment the convenient tool is rating assessment of the organizations and dynamics of change of ratings.

Keywords. Rating assessment; analysis of competitiveness; indicators of financial and economic and production activity; control and assessment of indicators.

В современных условиях основным критерием эффективности производства и результативности системы управления деятельностью предприятия является его конкурентоспособность. В этой связи одной из задач менеджмента организации является оценка собственной конкурентоспособности в рамках группы компаний, относящихся к одной отрасли, или компаний, выпускающих аналогичные продукты.

Одним из инструментов, позволяющих дать количественную сравнительную характеристику конкурентных преимуществ деятельности предприятий, является рейтинговая оценка, учитывающая все важнейшие параметры (показатели) финансово-хозяйственной и производственной деятельности фирмы и системном контроле их выполнения [5]. При её построении используются данные о производственном потенциале фирмы, рентабельности её продукции, эффективности использования производственных и финансовых ресурсов, состоянии и размещении средств, их источников и другие показатели. Точная и объективная оценка финансового состояния не может базироваться на произвольном выборе показателей. Поэтому выбор и обоснование исходных показателей финансово-хозяйственной деятельности должны осуществляться на основе теории финансов предприятия, исходить из потребностей субъектов управления в аналитической оценке.

В целях достижения более точной рейтинговой оценки необходимо соблюдать следующие правила:

- 1) финансовые коэффициенты должны быть максимально информативными и давать целостную картину устойчивости финансового состояния фирмы;
- 2) финансовые коэффициенты должны иметь одинаковую направленность воздействия на финансовый результат;
- 3) все финансовые коэффициенты должны иметь нормативный уровень или диапазон изменений;
- 4) финансовые коэффициенты должны рассчитываться только по данным публичной бухгалтерской отчетности фирм.

Методика рейтинговой оценки имеет ряд преимуществ:

- методика базируется на комплексном, многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как финансовое состояние фирмы;

- для получения рейтинговой оценки используется гибкий вычислительный алгоритм, реализующий возможности математической модели сравнительной комплексной оценки деятельности организации, прошедшей апробацию на практике.

Назначение рейтинговой оценки, например, может состоять в распределении компаний по уровню риска взаимодействия с ними банка. В этом случае надежность финансового состояния организации характеризуется ее способностью удовлетворять платежные требования по договорам, возвращать суммы по кредитам и процентам, выполнять обязанности по налогообложению, выплачивать заработную плату работникам. Таким видом оценки может руководствоваться потенциальный инвестор при принятии решений о выборе организации для вложения своих денег [4]. Любой инвестор отдаст предпочтение организации с более хорошим рейтингом, для того чтобы получить хороший результат в виде быстрой окупаемости.

Исходя из всего сказанного, можно отметить, что рейтинг организации во многом зависит от эффективности финансовой деятельности. Устойчивое финансовое положение предприятия – результат умелого, просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия. Посредством внедрения новых идей для улучшения финансовых показателей организация стремится к получению лучшей рейтинговой оценки. Важным является также постоянное совершенствование организации, ведь сегодня она может находиться на вершине рейтинга, а завтра уступить другим организациям.

Литература:

1. Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 192 с.
2. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. СПб: СПбГАСУ, 2007. 155 с.
3. Кодраков Н.П. Основы финансового анализа. М.: Главбух, 2014. 114 с.
4. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. 2016. № 14(3). P. 64–76.
5. Mullakhmetov K.S. Some approaches to the development of the management control concept // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. № 6(1). P. 128–137.